

KAKO SPODLETETI PRI UVEDBI UI?

Matevž Černe¹

¹ Saphir d.o.o., Ljubljana

matevz.cerne@saphir.si

Umetna inteligenca (UI) obljublja preobrazbeni potencial, vendar številne implementacije ne dosegajo pričakovanj. V tej predstavitvi bom delil spoznanja iz naših izkušenj z neuspelimi projekti UI, s poudarkom na treh glavnih točkah neuspeha: definiciji obsega, pripravi podatkov in komunikaciji s strankami.

Pobudniki pogosto pristopijo k projektom UI, ker sledijo trendom na trgu in si želijo »imeti UI«, ne da bi jasno razumeli njen namen ali uporabnost za svoje procese. Ta pomanjkljiva jasnost vodi do prenatrženih projektnih predlogov, ki skušajo nasloviti slabo opredeljene težave. Brez temeljite raziskave procesov in dejanskih potreb strank tvegamo rešitve, ki ne prinašajo vrednosti.

Podatki so pogosto predstavljeni kot »pripravljeni za UI«, a dejansko obstajajo v razdrobljenih, nedoslednih oblikah – razpršeni po podatkovnih bazah, Excelovih tabelah ali celo skeniranih dokumentih. Premalo poudarka na oceni, čiščenju in strukturiranju podatkov vodi v nepredvidene zamude, saj priprava podatkov običajno zahteva 70–80 % časa projekta. Zgodnja in natančna ocena kakovosti in strukture podatkov je ključna za uspeh projekta UI.

Implementacija UI je po svoji naravi kompleksna in iterativna, vendar jo stranke pogosto dojemajo kot takojšnjo rešitev. Ta neskladnost izhaja iz neprilagojenih pričakovanj, pogosto postavljenih med prodajo ali uvodnimi razpravami. Dovoliti strankam, da določijo obseg projekta ali pričakovane rezultate, še dodatno poslabša situacijo.

Za premagovanje teh izzivov predlagamo proaktiven pristop:

- Izvedite podrobno začetno oceno procesov, virov podatkov in delovnih tokov stranke.
- Identificirajte »nizko viseče sadeže« – preproste in učinkovite primere uporabe za vzpostavitev zaupanja.
- Preoblikujte procese in strukture podatkov za pripravljenost na UI, da zagotovite dolgoročni uspeh.
- Vzpostavite odprto komunikacijo s strankami za upravljanje pričakovanj in poudarjanje iterativne narave UI.

- Vključite podatkovne inženirje, znanstvenike in vodje projektov že v zgodnjih fazah

prodajnega procesa, da zagotovite usklajenost glede obsega in izvedljivosti projekta.

Implementacija UI je sodelovalna pot, ki zahteva izobraževanje, jasno komunikacijo in discipliniran pristop k definiciji obsega in pripravi podatkov. Z deljenjem naših napak in pridobljenih spoznanj želimo ponuditi vodnik za uspešnejše integracije UI.

Ključne besede: ključna Umetna inteligenca (UI); Priprava podatkov; Definicija obsega; Komunikacija s strankami; Upravljanje pričakovanj

HOW TO FAIL AI IMPLEMENTATION?

Artificial Intelligence (AI) holds transformative potential, yet many implementations fail to meet expectations. This presentation highlights insights from failed AI projects, focusing on three key areas: scope definition, data preparation, and client communication. Companies often pursue AI due to market trends without understanding its purpose or applicability, leading to poorly defined goals and ineffective solutions. Data, frequently considered "AI-ready," is often fragmented and inconsistent, with preparation consuming 70–80% of project time. Misaligned expectations further hinder success, as clients view AI as an immediate solution rather than an iterative process. To address these challenges, we propose a proactive approach: thorough initial assessments, identifying simple use cases, restructuring data processes, clear communication, and early involvement of data experts. This collaborative and disciplined strategy ensures more successful AI integrations.

Keywords: Artificial Intelligence (AI); Data preparation; Scope definition; Communication with customers; Managing expectations